

## Progetto EPC 3

### CONVEGNO NAZIONALE SUL MARKETING SPORTIVO

#### Seminario su “Nuove Forme di Sponsorizzazione”

#### **FINALITA’**

Affrontare in una giornata di lavoro tutte le tematiche legate al Marketing coinvolgendo Operatori del mondo sportivo e Operatori del Settore del Marketing.

#### **ENTI PROPONENTI**

- CONI PUGLIA – Scuola Regionale dello Sport

#### **SOGGETTI ORGANIZZATORI**

- CONI PUGLIA – Scuola Regionale dello Sport;

#### **DESTINATARI**

Dirigenti Sportivi con incarichi regionali FSN/DSA/EPS della Puglia; Dirigenti Sportivi responsabili di Associazioni e Società Sportive iscritte al Registro del Coni.

#### **MODALITA’ DI ISCRIZIONE**

Gli aspiranti dovranno produrre domanda (allegato A) ed inviarla a mezzo mail entro e non oltre le h.12.00 di mercoledì 13 maggio 2015 alla Scuola Regionale dello Sport ([scuolasport@conipuglia.it](mailto:scuolasport@conipuglia.it)) allegando copia del bonifico bancario dell’avvenuto versamento della quota di partecipazione di €50,00 intestato a CONI Comitato Regionale Puglia IBAN IT 10N 01005 040000000000 16551

L’allegato A ed il presente Avviso saranno pubblicati sui Siti del CONI Puglia e della SRdS e sulla pagina Facebook [Coni Scuola dello Sport – Puglia](#).

#### **COSTI**

Quota di partecipazione 50,00 € comprensivo di materiale didattico

#### **DURATA DEL CONVEGNO**

6 ore in una unica giornata (sabato 16 maggio)



## **SEDE DEL CONVEGNO**

Il convegno si svolgerà presso la sede della Scuola Regionale dello Sport, via Madonna della Rena, 13 – 70123, Bari.

## **ATTESTAZIONE DI PARTECIPAZIONE**

A fine convegno sarà consegnato ai partecipanti un attestato di partecipazione che sarà riconosciuto dal CONI Regionale come titolo spendibile per l'inserimento in eventuali progetti organizzati a livello regionale e provinciale da CR Puglia e dalle delegazioni territoriali del Coni.

## **IN ALLEGATO:**

Modulo Domanda Iscrizione  
Programma del Convegno

DOMANDA DI ISCRIZIONE

**CONVEGNO NAZIONALE SUL MARKETING SPORTIVO**

**Seminario  
“ Nuove Forme di Sponsorizzazione “**

**Scuola Regionale dello Sport  
del Coni Puglia**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

Nato/a il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ (prov.) \_\_\_\_\_

residente in \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_

(CAP) \_\_\_\_\_ (prov.) \_\_\_\_\_ recapiti tel./cell. \_\_\_\_\_

e-mail (obbligatorio) \_\_\_\_\_

(Specificare ruolo ricoperto) \_\_\_\_\_

(Specificare Organismo Sportivo) \_\_\_\_\_

Altro \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03 a fini organizzativi e didattici.

Il candidato

\_\_\_\_\_ lì \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## CONVEGNO NAZIONALE SUL MARKETING SPORTIVO

### Seminario

### “Nuove Forme di Sponsorizzazione”

### Programma orario EPC 3

(scadenza iscrizione: mercoledì 13 maggio 2015)

#### Modulo 1- 16 maggio 2015 dalle h.10,00 alle 13,00

- Le strategie e gli attori
- Il ruolo degli enti locali
- Il ruolo dei privati
- Buone pratiche e casi di successo

#### Modulo 2- 16 maggio 2015 dalle h.15,00 alle 18,00

- Eventi unconventional, viralità e redditività
- Sport. Sport, turismo e territorio: “sintonie”
- Sponsor e territorio: la ricerca, la conoscenza, il contatto
- Dibattito

#### Chiusura corso e consegna Attestati di Partecipazione